



GOVERNO
DOSAÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO:

BENEFICIAÇÃO DAS INSTALAÇÕES DA AGÊNCIA DE VIAGENS VIAVITORIA – AGENCIA DE VIAGENS E TURISMO, LDA

CÓDIGO DO PROJETO:

ACORES-03-0954-FEDER-100936

OBJETIVO PRINCIPAL:

AFIRMAR AS EMPRESAS REGIONAIS E OS SEUS PRODUTOS NO MERCADO REGIONAL

ENTIDADE BENEFICIÁRIA:

VIAVITORIA – AGENCIA DE VIAGENS E TURISMO, UNIPessoal, LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: € 37.420,71

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: € 17.218,69

DESCRIÇÃO:

A empresa Via Vitória – Agência de Viagens e Turismo, Unipessoal Lda., é uma sociedade constituída a 11 de abril de 2005. A empresa foi constituída inicialmente como uma sociedade por quotas, tendo assumido a natureza de sociedade unipessoal por quotas no início de 2019. O capital social é de 100 mil euros, concentrado numa única quota pertencente a Fernanda Maria da Silveira Pires que assume as funções de gerência na firma. Atualmente possui duas lojas/agências no centro de cada um dos concelhos mais precisamente na Rua da Palha (Angra do Heroísmo) e no Largo Conde da Praia (Praia da Vitória), ambos os espaços explorados através de contrato de arrendamento. No ano imediatamente anterior à candidatura registou um número médio de 10 trabalhadores, numa tendência sustentada de crescimento desde 2016, quando registou uma média anual de 7 trabalhadores.

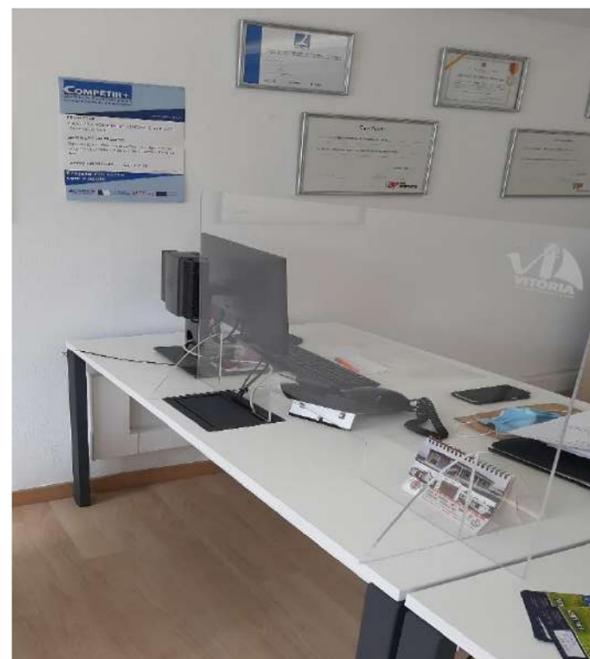
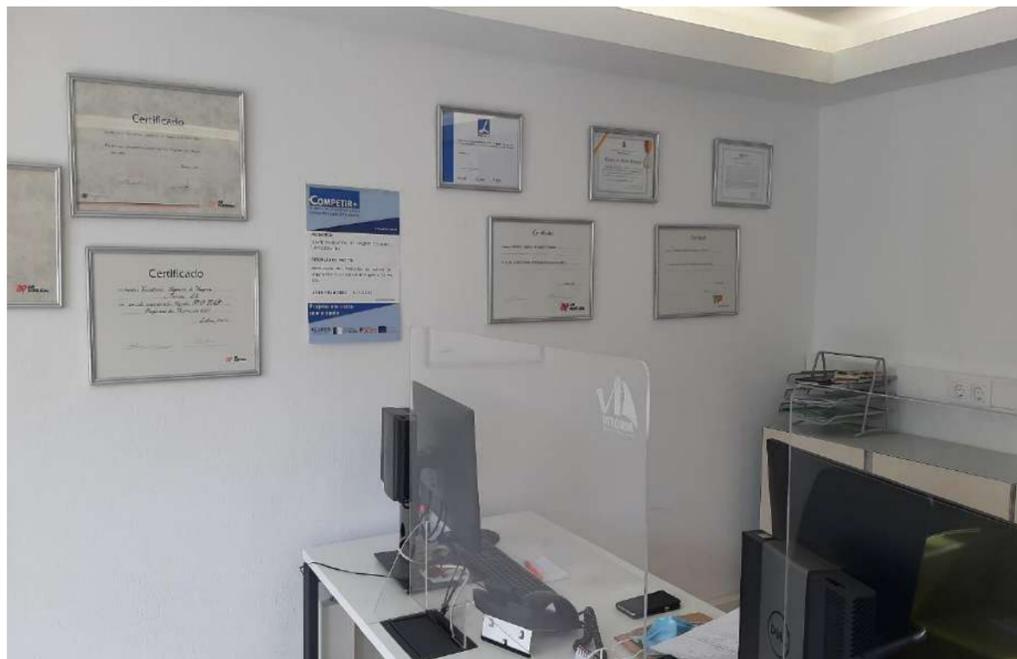
RESULTADOS:

É um projeto de instalação, modernização, remodelação, beneficiação ou ampliação vocacionado para a satisfação do mercado local e para a dinamização do mercado interno. Prevê a beneficiação e modernização das instalações e equipamentos afetos à atividade de agência de viagens.

A empresa pretende explorar o bom momento vivido no turismo e as facilidades acrescentadas na deslocação dos residentes para o exterior da Região, para beneficiar e modernizar os seus equipamentos e instalações, nos dois concelhos da ilha Terceira.

FOTOGRAFIAS:

Praia da Vitória



Angra do Heroísmo





GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO:

Animação Turística, passeios turísticos todo-o-terreno em viatura de luxo.

CÓDIGO DO PROJETO:

ACORES-03-0954-FEDER-100931

OBJETIVO PRINCIPAL:

Afirmar as empresas regionais e os seus produtos no mercado regional

ENTIDADE BENEFICIÁRIA:

VIAVITORIA – AGENCIA DE VIAGENS E TURISMO, UNIPESSOAL, LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: € 104.590,38

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: € 50.726,33

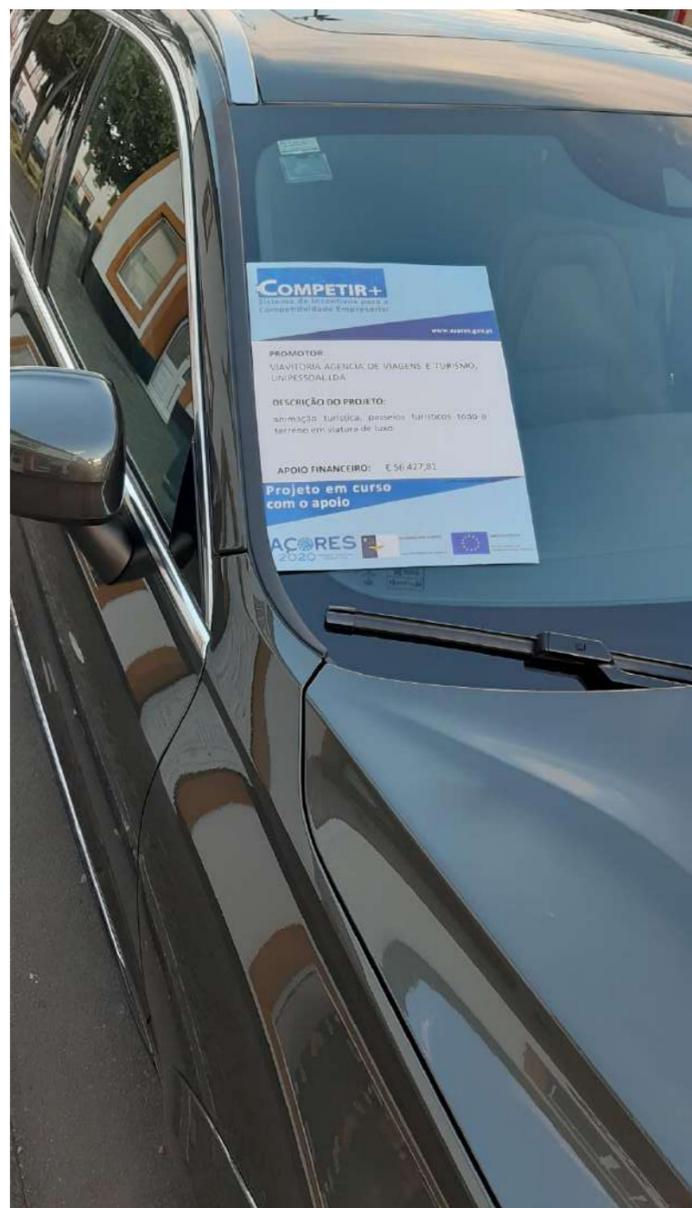
DESCRIÇÃO:

A empresa Via Vitória – Agência de Viagens e Turismo, Unipessoal Lda., é uma sociedade constituída a 11 de abril de 2005 para desenvolver atividade como agência de viagens, estando ainda previsto no objeto social o desenvolvimento de outras atividades complementares, nomeadamente a de animação turística. Não obstante, a única atividade efetivamente desenvolvida é a que se enquadra no CAE 79110 Atividades das Agências de Viagens. A empresa foi constituída inicialmente como uma sociedade por quotas, tendo assumido a natureza de sociedade unipessoal por quotas no início de 2019. O capital social é de 100 mil euros, concentrado numa única quota pertencente a Fernanda Maria da Silveira Pires que assume também as funções de gerência. Atualmente possui duas lojas/agências no centro de cada um dos concelhos mais precisamente na Rua da Palha (Angra do Heroísmo) e no Largo Conde da Praia (Praia da Vitória), ambos os espaços explorados através de contrato de arrendamento. No ano pré-candidatura registou um número médio de 10 trabalhadores, numa tendência sustentada de crescimento desde 2016 onde foi registado um número médio de 7 trabalhadores.

RESULTADOS:

O projeto visa contribuir de forma regular e continuada para o incremento das vendas para mercados exteriores à Região e prevê a criação de uma atividade de passeios turísticos de luxo em viaturas todo-o-terreno.

FOTOGRAFIAS:





GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO:

ADAPTAÇÃO DA VIAVITÓRIA - AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO AO CONTEXTO DO COVID-19

CÓDIGO DO PROJETO:

ACORES-03-0853-FEDER-100344

OBJETIVO PRINCIPAL:

REFORÇAR A CAPACITAÇÃO EMPRESARIAL DAS EMPRESAS REGIONAIS PARA A COMPETITIVIDADE

ENTIDADE BENEFICIÁRIA:

VIAVITORIA – AGENCIA DE VIAGENS E TURISMO, UNIPESSOAL, LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: € 1.534,26

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: € 1.534,26

DESCRIÇÃO:

A empresa Via Vitória – Agência de Viagens e Turismo, Unipessoal Lda., é uma sociedade constituída a 11 de abril de 2005. A empresa foi constituída inicialmente como uma sociedade por quotas, tendo assumido a natureza de sociedade unipessoal por quotas no início de 2019. O capital social é de 100 mil euros, concentrado numa única quota pertencente a Fernanda Maria da Silveira Pires que assume as funções de gerência na firma. Atualmente possui duas lojas/agências no centro de cada um dos concelhos mais precisamente na Rua da Palha (Angra do Heroísmo) e no Largo Conde da Praia (Praia da Vitória), ambos os espaços explorados através de contrato de arrendamento. No ano imediatamente anterior à candidatura registou um número médio de 10 trabalhadores, numa tendência sustentada de crescimento desde 2016, quando registou uma média anual de 7 trabalhadores.

RESULTADOS:

No contexto atual da pandemia da doença do novo coronavírus (COVID-19), de forma a combater a sua propagação e para dar cumprimento às orientações da Direção-Geral da Saúde, da Autoridade Regional de Saúde e do Turismo de Portugal, foi elaborado um Protocolo Interno. Este protocolo tem como principal objetivo dar uma resposta operacional que reduza ao mínimo as condições de repercussão da COVID-19 nas instalações da Viavitória-Agência de Viagens e Turismo, mantendo as suas atividades e a promoção da saúde dos nossos clientes e colaboradores.

FOTOGRAFIAS:

